Колледж Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования

«Научно-технологический университет «Сириус»

**Реферат на тему**

**«Парсинг данных»**

Работу подготовил:

Студент группы К0709-24/1 Гладченко Б.И

Преподаватель:

Яковлева С. В.

[**Введение**](#_30j0zll) **3**

[**1. Парсинг в современном мире**](#_1fob9te) **4**

[1.1. Определение и принцип работы.](#_3znysh7) 4

[1.2 Что о парсинге говорит закон?](#_2et92p0) 4

[1.2.1 Законодательное регулирование парсинга в Российской Федерации](#_tyjcwt) 4

[1.2.2 Ограничения и правовые риски при использовании парсинга](#_3dy6vkm) 5

[1.3 Область применения парсеров](#_1t3h5sf) 6

[1.3.1 Сбор оперативной информации](#_4d34og8) 6

[1.3.2 Автоматизация сбора больших объемов данных](#_2s8eyo1) 6

[1.3.3 Репликация и агрегация контента](#_17dp8vu) 7

[1.3.4 Применение парсеров в маркетинговых исследованиях](#_3rdcrjn) 7

[**Вывод**](#_26in1rg) **9**

[**Список литературы**](#_lnxbz9) **11**

# Введение

В современном мире информация играет одну из ключевых ролей. Как сказал Натан Ротшильд: “Кто владеет информацией, тот владеет миром”, и это действительно так. [1] Тот, кто быстрее и качественнее соберет данные, тот раньше получит аналитику и сможет ее использовать. С появлением интернета, появилась возможность анализировать информацию. Результат научно-технического прогресса привел к тому, что человек не в состоянии обработать огромное количество информации вручную. А в современных условиях надо быстро обрабатывать огромное количество информации. И тут на помощь приходит парсинг. Это быстро развивающаяся ветвь в программировании. В своем проекте я покажу, как использовать парсинг, его возможности. Смысл парсинга в том, чтобы ускорить рутинную работу. Чтобы собрать и сохранить в таблице список из тысячи статей на сайте, человек потратит часы. Парсер сделает эту работу за несколько минут. Парсер ускоряет работу в сотни раз и допускает меньше ошибок, чем человек. Для написания парсеров подходят любые языки программирования, на которых создаются программы для работы в интернете.

# 1. Парсинг в современном мире

## 1.1. Определение и принцип работы.

Парсинг — это процесс автоматизированного сбора информации с различных веб ресурсов, например, с веб сайтов. В этом случае плюсом является то, что вы сами определяете, откуда и какую информацию собирать, как формировать набор данных. Вы даже можете формировать разные наборы данных и затем объединять их по определенному признаку, например географическому. [1] Парсить можно данные с сайтов, поисковой выдачи, форумов и социальных сетей, порталов и агрегаторов. Сами же парсеры – скрипты, с помощью которых и осуществляется сбор и систематизация данной информации. [3]. Они работают так:

-ищут источники по заданным параметрам — например, парсеру можно дать список сайтов, а он найдёт на них страницы с ценами;

-извлекают из источников нужную информацию — несколько строк текста, ссылку или сумму; -преобразуют информацию — например, парсер может взять фрагмент из HTML-документа и преобразовать его в текст без кода;

-сохраняют информацию в нужном формате — например, в виде списка или таблицы в Excel.

## 1.2 Что о парсинге говорит закон?

### ***1.2.1 Законодательное регулирование парсинга в Российской Федерации***

Парсинг, или автоматизированный сбор данных с веб-сайтов, сам по себе является законным, так как представляет собой всего лишь инструмент для автоматизации обработки открытых данных. Данные, которые парсеры получают автоматически, в большинстве случаев можно было бы собрать вручную, а законодательство Российской Федерации не запрещает использование таких методов. Однако важно учитывать ряд ограничений и рисков, связанных с этим процессом.

### *1.2.2 Ограничения и правовые риски при использовании парсинга*

Несмотря на то, что сам факт автоматизированного сбора информации не противоречит закону, существуют определённые случаи, когда использование парсеров может привести к административной или даже уголовной ответственности.

#### Перегрузка серверов и нарушение работы сайта

Использование парсинга таким образом, что он создаёт чрезмерную нагрузку на сервер сайта, может быть квалифицировано как одна из форм DDoS-атаки. Если в результате работы парсера сайт перестаёт нормально функционировать, это может быть расценено как неправомерный доступ к компьютерной информации. Такие действия подпадают под:

Статью 272 УК РФ («Неправомерный доступ к компьютерной информации»), наказание по которой включает штраф до 200 тысяч рублей или лишение свободы до 2 лет;

Статью 273 УК РФ («Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ»), предусматривающую штраф до 500 тысяч рублей и лишение свободы на срок до 7 лет.

#### Использование данных для рассылки спама

Полученные при парсинге данные, такие как контактные адреса, не могут быть использованы для массовой рассылки рекламы без согласия пользователей. Это подпадает под Закон «О рекламе» (ФЗ-38), который предусматривает:

Штраф за несанкционированную рассылку спама в размере до 500 тысяч рублей за каждое незаконное рекламное сообщение.

#### Нарушение авторских прав и плагиат

Если парсер используется для копирования и повторного использования контента без разрешения правообладателя, это может квалифицироваться как нарушение авторских прав. В этом случае применяются нормы статьи 146 УК РФ («Нарушение авторских и смежных прав»), согласно которым:

За незаконное использование объектов авторского права грозит штраф до 500 тысяч рублей или иные меры наказания.

#### Обработка и распространение персональных данных

Если в ходе парсинга собираются и передаются персональные данные пользователей (ФИО, телефон, адрес, электронная почта и т. д.), то такие действия подпадают под ФЗ-152 «О персональных данных». Распространение таких данных без согласия субъектов является нарушением закона и может повлечь:

Административную ответственность с штрафами до 18 миллионов рублей для юридических лиц.

## 1.3 Область применения парсеров

Парсинг, или автоматизированный сбор данных с веб-сайтов, широко применяется в различных сферах благодаря своей эффективности и способности обрабатывать большие объемы информации. Рассмотрим подробнее основные области использования парсеров:

### *1.3.1 Сбор оперативной информации*

В условиях, когда данные быстро устаревают, парсеры позволяют мгновенно получать и обновлять информацию. Это особенно важно в следующих случаях:

* **Финансовые рынки**: Мониторинг курсов валют, цен на акции и другие финансовые показатели в реальном времени. Автоматический сбор таких данных обеспечивает своевременное принятие решений в торговле и инвестициях.
* **Новости и события**: Отслеживание свежих новостных материалов и событий, где информация теряет актуальность уже через несколько минут. Парсеры помогают агрегировать новости из различных источников для создания актуальных лент.

### *1.3.2 Автоматизация сбора больших объемов данных*

Ручной сбор информации с множества веб-страниц может быть трудоемким и неэффективным. Парсеры решают эту проблему, автоматизируя процесс и снижая затраты времени и ресурсов. Примеры включают:

* **Мониторинг цен и ассортимента**: Сбор данных о ценах и наличии товаров на различных платформах электронной коммерции для анализа конкурентов и динамического ценообразования.
* **Сбор контактной информации**: Извлечение адресов электронной почты, номеров телефонов и других контактных данных для формирования баз потенциальных клиентов или партнеров.

### *1.3.3 Репликация и агрегация контента*

Парсеры используются для копирования и последующего размещения материалов с других сайтов, что может быть полезно в следующих ситуациях:

* **Создание агрегаторов**: Сбор информации с различных ресурсов для формирования единой базы данных, например, агрегаторы новостей, объявлений или товаров.
* **Резервное копирование**: Создание локальных копий веб-сайтов для архивирования или переноса контента на другие платформы.

### *1.3.4 Применение парсеров в маркетинговых исследованиях*

В маркетинге парсеры являются незаменимыми инструментами для сбора и анализа данных, что способствует принятию обоснованных решений и разработке эффективных стратегий. Основные направления использования парсеров в маркетинговых исследованиях:

* **Анализ конкурентов**: Сбор информации о ценах, акциях, ассортименте и других маркетинговых активностях конкурентов. Это позволяет выявлять их стратегии и адаптировать собственные действия на рынке.
* **Изучение целевой аудитории**: Сбор данных о поведении пользователей, их предпочтениях и отзывах. Это помогает сегментировать аудиторию и разрабатывать персонализированные предложения.
* **Мониторинг репутации бренда**: Отслеживание упоминаний компании или продукта в интернете, включая социальные сети, форумы и новостные сайты. Это позволяет своевременно реагировать на отзывы и управлять репутацией.
* **Трендовый анализ**: Выявление актуальных тем и тенденций на основе анализа поисковых запросов, хэштегов и обсуждений в сети. Это помогает создавать востребованный контент и предлагать продукты, соответствующие текущим интересам потребителей.

Использование парсеров в маркетинговых исследованиях позволяет автоматизировать рутинные процессы, повышать точность данных и оперативно реагировать на изменения рынка, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности бизнеса. Парсинг данных продолжает развиваться, находя всё новые области применения и становясь всё более совершенным инструментом для анализа информации. В условиях цифровой трансформации и роста объемов данных парсеры помогают компаниям и исследователям быстро находить, структурировать и анализировать информацию. Однако при использовании парсинга важно учитывать не только его преимущества, но и юридические аспекты, чтобы избежать правовых рисков и этических нарушений.

# Вывод

Парсинг данных — это мощный инструмент, позволяющий автоматизировать сбор, обработку и анализ информации из различных источников. В современном мире, где объемы данных растут с огромной скоростью, технологии парсинга помогают компаниям, исследователям и аналитикам эффективно работать с большими массивами информации.

Одним из ключевых преимуществ парсинга является его универсальность: он применяется в самых разных сферах — от финансовых рынков и маркетинговых исследований до анализа конкурентной среды и мониторинга новостей. Благодаря парсерам компании могут оперативно обновлять базы данных, отслеживать изменения цен, исследовать поведенческие факторы аудитории и оптимизировать бизнес-стратегии. В условиях высококонкурентных рынков такие технологии позволяют принимать взвешенные и своевременные решения, что является важным фактором успеха.

Несмотря на очевидные преимущества, парсинг также связан с рядом ограничений и рисков. В первую очередь это вопросы правового регулирования. Законодательство в области автоматизированного сбора данных неоднозначно и зависит от характера извлекаемой информации, способов её использования и уровня вмешательства в работу веб-ресурсов. Например, перегрузка серверов, использование парсинга для спама или копирование контента без разрешения правообладателей может повлечь за собой юридическую ответственность. Особенно важным аспектом является защита персональных данных: нарушение норм ФЗ-152 "О персональных данных" может привести к серьёзным штрафам и судебным разбирательствам.

Кроме юридических аспектов, существуют и технические ограничения. Многие сайты стремятся защитить свои данные от парсеров, используя механизмы CAPTCHA, динамическую загрузку контента, блокировки IP-адресов и другие методы противодействия. Это требует от разработчиков парсеров постоянного совершенствования алгоритмов работы, использования прокси-серверов и обхода различных защит.

Таким образом, парсинг остаётся важным инструментом, но его применение требует внимательного подхода. При его использовании необходимо соблюдать баланс между эффективностью сбора данных и соблюдением правовых норм, а также учитывать этическую сторону вопроса. В будущем можно ожидать дальнейшего развития технологий парсинга, интеграции с искусственным интеллектом и машинным обучением, что позволит ещё более точно и глубоко анализировать информацию. Однако одновременно с этим будут ужесточаться меры защиты данных, что сделает процесс парсинга более сложным и требовательным к техническим решениям.

# Список литературы

1. Парсинг, как инструмент для участников рынка недвижимости [Электронный ресурс] // Diggernaut. — 2025. — URL: <https://www.diggernaut.ru/blog/parsing-kak-instrument-dlya-uchastnikov-rynka-nedvizhimosti/> (дата обращения: 23.02.2025).
2. Что такое парсер (граббер)? [Электронный ресурс] // MyBlaze. — 2025. — URL: <https://myblaze.ru/chto-takoe-parser-grabber/> (дата обращения: 23.02.2025).
3. Как парсить сайт? [Электронный ресурс] // Cossa. — 2025. — URL: <https://www.cossa.ru/imarketing/261951/> (дата обращения: 23.02.2025).
4. Что такое парсинг и что о нём обязательно нужно знать маркетологу [Электронный ресурс] // Skillbox. — 2025. — URL: [https://skillbox.ru/media/marketing/chto-takoe-parsing-i-chto-o-nyem-obyazatelno-nuzhno-znat-marketologu/#stk-1](https://skillbox.ru/media/marketing/chto-takoe-parsing-i-chto-o-nyem-obyazatelno-nuzhno-znat-marketologu/" \l "stk-1) (дата обращения: 23.02.2025).